**Доклад**

**Административная ответственность**

**за нарушение законодательства о рекламе**

Основная норма, предусматривающая административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, - это статья 14.3 КоАП РФ. Есть и иные статьи ответственности. Например, за непредставление информации по запросу антимонопольного органа (в части рекламы, часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ), за неисполнение предписания по рекламе (ч. 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ).

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2](#Par4) - [6](#Par13) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#Par26), [статьями 14.37](consultantplus://offline/ref=ED54733F71B6C04C8D566DEB0720974ED58C64BD38732F68D4E09F3C0D4FA9198EB1BF06C3EAM329F), [14.38](consultantplus://offline/ref=ED54733F71B6C04C8D566DEB0720974ED58C64BD38732F68D4E09F3C0D4FA9198EB1BF06C3E5M320F), [19.31](consultantplus://offline/ref=ED54733F71B6C04C8D566DEB0720974ED58C64BD38732F68D4E09F3C0D4FA9198EB1BF06C3E4M327F) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

**Кемеровским УФАС России в 2016 году наложено штрафов по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ более 2 млн. рублей (вынесено - 47 Постановлений). Уплачено около – 1млн. 400т.р.**

**В 2017 году - возбуждено более 30 административных дел, из них вынесено 9 постановлений о наложении штрафа, около 20 постановлений о выдаче предупреждений.**

Усилена ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

**Таких дел было рассмотрено в 2016 году – 6 (вынесено постановлений о наложении штрафов - 2, предупреждений - 2)**

**В 2017году – 4 (из них постановлений о выдаче предупреждений – 2.**

Аналогичная ответственность установлена за прерывание рекламой при кино- и видеообслуживании демонстрации фильма, а также совмещение рекламы с демонстрацией фильма, религиозной телепередачи, телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут, трансляцией агитационных материалов, распространяемых в телепрограммах и телепередачах в соответствии с законодательством о выборах и референдумах, способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр демонстрируемого фильма либо телепрограммы или телепередачи -на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В то же время за превышение допустимого [законодательством](consultantplus://offline/ref=ED54733F71B6C04C8D566DEB0720974ED68B6FBF3B732F68D4E09F3C0D4FA9198EB1BF06C5ED3020MD20F) о рекламе объема рекламы, распространяемой в периодических печатных изданиях, -установлен административный штраф на должностных лиц в размере от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

**Дел по данным нормам не возбуждалось.**

Кроме того в отдельную часть выделена ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок **-** влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

**В 2016 году по данной норме Кемеровским УФАС России было рассмотрено 6 административных дел (из них постановлений о наложении штрафов 3, предупреждение -1).**

**В 2017 году 3 (предупреждение -1, штраф -1).**

Более жесткая административная ответственность установлена за распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, - на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

**В 2016 году Кемеровским УФАС России было вынесено 1 постановление в отношении ПАО «Совкомбанк» на сумму 300 т.р. Данное Постановление было обжаловано, решением Арбитражного суда Кемеровской области признано законным и обоснованным. Штраф уплачен в полном объеме.**

**В 2017 году дел по данной норме не возбуждалось.**

В связи с вступлением в силу с 04.07.2016г. изменений в КоАП РФ, которые связаны с поддержкой **субъектов малого и среднего предпринимательства,**  установлена обязанность замены штрафа, как административного наказания за впервые совершенное правонарушение, на предупреждение для **субъектов малого и среднего предпринимательства**, их должностных лиц (часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ), с учетом определенных условий.

Замена штрафа на предупреждение предусмотрена в том случае, если правонарушение совершено впервые и отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (ч.2 ст. 3.4 КоАП РФ).

В отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не подпадающих под понятие СМП, указанная норма не применяется.

Критерии отнесения к СМП установлены в Федеральном законе от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Сведения о СМП вносятся в единый реестр СМП, который находится в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы.

С учетом вступивших в силу вышеуказанных новелл **с 04.07.2016г.** **до конца 2016 года** **административное наказание в виде административного штрафа подлежало замене на предупреждение в 13 случаях.**

В 2017 году постановлений о выдаче предупреждений уже вынесено более чем в 20 случаях.